

Quotes

'Net zoals Your Ticket Provider is Ticketpunk een no-nonsense ticketingpartij met een persoonlijke aanpak, gericht op gebruiksvriendelijkheid. Door onze kennis en kunde te bundelen, kunnen we onze organisatoren nog beter bedienen.'

Your Ticket Provider heeft per 1 december alle activiteiten overgenomen van Ticketpunk.

'Festivals worden vaak gezien als vervuiler en veroorzaker van overlast, maar met deze prijs laten we zien dat het tegenovergestelde de toekomst is. Met onze duurzame aanpak gaan we keihard ons best doen om Amsterdam, en de rest van de wereld, een stukje groener te maken.'

Sustainability manager Milan Meyberg van DGTI over de DAM Prijs voor de meest duurzame ondernemer van Amsterdam.

'Onze focus bij Camp Moonrise ligt veel meer bij aandacht en tijd voor kwaliteit in gastronomie, muziek, theater, kunst, wellness, workshops én voor slaapcomfort. Het tempo is anders. Bij aankomst kom je in een relaxte flow die je door het festival leidt. En, je kan je kinderen meenemen.'

Sjoerd Wynia van AIR & CO legt uit wat hij met het nieuwe festival Camp Moonrise voor ogen heeft.

'Volgend jaar bestaat de band 50 jaar en dan komen we met iets dat fans gegarandeerd nog nooit hebben gehoord. Ik kan maar beter snel weer aan de slag gaan!'

Gitarist Jimmy Page hint in een interview met Academy Of Achievement dat het eenmalige concert dat Led Zeppelin in 2007 gaf, mogelijk een vervolg krijgt.

INTERVIEW - INTERVIEW - INTERVIEW - INTERVIEW - INTERVIEW - INTERVIEW

Brink Verkeer is een one-stop-shop voor oplossingen buiten de hekken, van vergunningsaanvraag met mobiliteitsplan tot het verzorgen van het personeel. Het bedrijf wil met de uitrol van een nieuwe app klanten nog beter bedienen. Managing partner Frank Hommes en algemeen directeur Rudi van den Brink geven tekst en uitleg.



Vertel eens over de app.

FH: "Met de app kunnen organisatoren van festivals in de omgeving live volgen welke borden geplaatst worden. Je checkt ze in op een gps-locatie. Als je inlogt op de bijbehorende omgeving, zie je een marker op de plek waar het bord staat, inclusief foto."

En wat is daar het voordeel van?

RB: "De organisator is verantwoordelijk voor de plaatsing en moet voordat het festival begint controleren of alle borden wel goed staan. Maar dat neemt nogal wat tijd in beslag. Dankzij deze app hoeft hij de plaatsing niet fysiek te controleren. De markers geven aan of alle borden op de juiste plek staan."

Wat is er nog meer handig aan?

FH: "Wijzigingen zoals verplaatste borden zijn direct zichtbaar in de app, wat belangrijk is voor de werkbaarheid en veiligheid. Verder worden borden ook weer uitgecheckt als ze weggehaald zijn. Daardoor zie je meteen of er niets is blijven staan."

Waarom is de app ontwikkeld?

FH: "Ik kreeg in mei een telefoontje van een organisator. Hij zei dat volgens hem een paar borden niet goed stonden. Ik wilde aantonen dat ze wel goed stonden, maar kon dat niet omdat we beiden niet direct ter plaatse waren. Na enig nadenken hebben

we toen deze oplossing bedacht. De app is samen ontwikkeld met Crew on Tour, een app-bouwer die gespecialiseerd is in digitale oplossingen in het festivallandschap."

Is de app gratis?

RB: "Ja. Met deze extra service willen we ervoor zorgen dat onze klanten nog tevredener zijn dan ze al waren. Hij is trouwens heel gebruiksvriendelijk. Met twee drukken op de knop heb je al een volledig overzicht. Verder kan de app een reden voor andere partijen zijn om naar ons over te stappen."

Werken jullie zelf ook met de app?

RB: "Jazeker. Wij kunnen van tevoren markers plaatsen op de plekken waar de borden moeten komen te staan. De 'plaatsers' kunnen de borden vervolgens heel precies positioneren. Dat zorgt voor minder foutmarges, minder dan in een verkeerstekening."

Is de app al in gebruik?

FH: "De afgelopen tijd hebben we hem uitgebreid getest en de kinderziektes eruit gehaald. Klanten waren tevreden en zagen de meerwaarde ervan in. De app wordt dit jaar uitgerold bij alle klanten en ingezet bij alle projecten - dit jaar alleen al honderden. Daarnaast werken we aan een licentiemodel voor het geval andere partijen deze app los van Brink Verkeer willen gebruiken."

ADVERTENTIE

SMELT

PORTOFOONS.nl